

COMMUNIQUE DE PRESSE – jj/mm/aaa

Challenge Européen des Entreprises pour le Climat : en route pour le podium!

NOM DE L'ENTREPRISE est en compétition avec 200 PME européennes dans ce Challenge sur les économies d'énergie. L'objectif : réduire les consommations d'énergie par les éco gestes, en sensibilisant les salariés. En France, les entreprises sont accompagnées par l'association HESPUL. Le gagnant sera connu en Mai 2016 et participera à la remise des prix à Bruxelles.

Eteindre les lumières, débrancher les appareils en veille, bannir les gadgets énergivores du bureau, et bien plus! **NOM DE L'ENTREPRISE** porte déjà une démarche de développement durable qui fait évoluer ses produits / services / son organisation. Cet engagement se poursuit avec notre participation au [Challenge Européen des Entreprises pour le Climat](#). La compétition est financée par la Commission Européenne et en France par la Région Rhône-Alpes. Elle consiste à réaliser des économies d'énergie dans les bureaux par les comportements, autrement dit par la sobriété. Environ 200 entreprises de tous secteurs et de 10 pays européens sont en compétition pour réduire leurs dépenses énergétiques.

„Le simple fait de suivre ses consommations et de faire attention au quotidien peut générer jusqu'à 15% d'économies d'énergies“ indique **XXXXXXXX, TITRE**, chargé de la compétition dans **NOM DE L'ENTREPRISE**. „C'est l'entreprise mais aussi l'environnement qui en bénéficie, à condition qu'un maximum de collaborateurs jouent le jeu. C'est pour cela que nous souhaitons impliquer toute l'équipe/tout le service xxxx/tous les bureaux dans la compétition.“ L'association HESPUL, qui coordonne le Challenge en France accompagne gratuitement **NOM DE L'ENTREPRISE** pour informer et mobiliser les collaborateurs.

Pendant la durée du Challenge, six „semaines de l'énergie“ permettent de diffuser des informations spécifiques pour réaliser des économies d'énergie, concernant par exemple l'éclairage, le coin repas ou le chauffage. Le suivi des consommations est réalisé via le logiciel en ligne [OSEL \(www.osel.fr\)](http://www.osel.fr), qui fournit une analyse des données. Ce logiciel gratuit est également disponible pour un usage personnel.

Le Challenge prend fin en Mai 2016. L'entreprise gagnante de chaque pays sera invitée à la cérémonie de clôture à Bruxelles. Un jury européen désignera les 3 entreprises les plus exemplaires qui recevront la „Coupe du Climat“.

Contact presse

NOM DE L'ENTREPRISE – Prénom, Nom – téléphone, email
HESPUL – Maïté GARNIER – 04 37 47 80 90, eccc@hespul.org

Présentation de l'entreprise en 3 lignes + lien vers le site de l'entreprise

HESPUL, énergies renouvelables et efficacité énergétique – www.hespul.org

L'association HESPUL a pour mission de contribuer à l'avènement d'une société sobre et efficace, reposant sur les énergies renouvelables, tout en défendant les valeurs d'équité et d'intérêt général.